



SEO sur WordPress

Plus de 75% de la formation est constituée d'exercices pratiques et de projets.

À qui s'adresse la formation ?

- Propriétaires de sites web
- Développeurs WordPress.
- Créateurs de contenu.
- Marketeurs numériques.



Informations clés

Jours de formations	3
Lieu	Présentiel / Distanciel
Horaires	9h - 12h30 / 13h30 - 17h00.
Prix global	1690 €
Eligibilité aux OPCO	Oui
Eligibilité aux CPF	Lien CPF
Langue	Français
Vidéos	Non
Durée de l'examen	Selon la certification demandée

Objectifs de la formation

- Comprendre les principes fondamentaux du SEO (Search Engine Optimization).
- Appliquer les meilleures pratiques de SEO sur WordPress.
- Utiliser des outils et plug-ins WordPress pour améliorer le référencement naturel.

Approche pédagogique

Cette formation comporte plusieurs ateliers pratiques sur des environnements techniques. Les sessions "A distance" sont réalisées avec un outil de visioconférence, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

L'évaluation se fait en continue au fil des travaux pratiques.

Prérequis

- Connaissances de base de WordPress.
- Familiarité avec la rédaction de contenu web et les concepts de base du marketing numérique.

Programme de la formation

Jour 1

Fondamentaux du SEO et Configuration WordPress

Introduction au SEO

- Principes du SEO et son importance dans le marketing numérique.
- Comprendre comment fonctionnent les moteurs de recherche.

Configuration SEO de WordPress

- Choix d'un thème WordPress optimisé pour le SEO.
- Configuration des permaliens et des métadonnées.

Plugins SEO Essentiels

- Présentation et configuration de plugins tels que Yoast SEO ou All in One SEO.

Jour 2

Optimisation de Contenu et Stratégies SEO

Rédaction de Contenu Optimisé

- Techniques de rédaction SEO pour le contenu web.
- Utilisation des mots-clés et optimisation des titres et des descriptions.

Optimisation On-Page

- Structure du site et importance de la navigation.
- Optimisation des images, utilisation des balises alt et compression.

Optimisation On-Page

- Comprendre l'importance des liens internes et externes.
- Techniques de link building et éviter les pénalités des moteurs de recherche.



Jour 3

Analyse SEO et Maintenance Continue

Outils d'Analyse SEO

- Utilisation de Google Analytics et Google Search Console.
- Suivi et analyse du trafic, des mots-clés et des positions.

Maintenance et Amélioration Continues

- Stratégies pour une maintenance SEO efficace.
- Mesurer et améliorer la vitesse du site et l'expérience utilisateur.

Atelier Pratique

- Audit SEO d'un site WordPress existant.
- Planification et mise en œuvre d'une stratégie SEO complète.